

MARC PORT

## Nouveau médicament (2) - les stratégies en temps de crise

S'il faut 15 ans pour un nouveau médicament, que faire, quand la crise est là, pour trouver des réponses thérapeutiques rapidement efficaces mais aussi sûres et éprouvés? Une des stratégies consiste à repositionner un médicament existant dont on maîtrise les risques, puisqu'il est déjà connu, et à lui donner de nouvelles indications médicales. Dans les essais cliniques sur la Covid19, cette stratégie est très largement employée, avec le repositionnement de plus de 20 molécules testées à ce jour.



26 novembre 2020

**Marc Port** est professeur du Cnam, titulaire de la [chaire Industries chimiques et pharmaceutiques](#) et chercheur au [laboratoire GBCM](#).

