BÉATRICE ARRUABARRENA

Communiquer en temps de crise (2)

Appliquées à la crise sanitaire actuelle, les méthodes d'analyse des sciences de la communication permettent de mettre en lumières certains dysfonctionnements dans les médias et les réseaux sociaux. Essentiellement comportementale, la communication autour de la CoVid 19 a aussi donné une très large part aux chiffres, gages apparents de sérieux et d'objectivité. Mais qu'en est-il vraiment?



Béatrice Arruabarrena est maître de conférences à l'Intdet chercheuse au laboratoire Dicen-IDF.


Au cœur du d
Durant la crise,
la réflexion continu
#AuCœurduDébat