

TABLES RONDES

Les Entretiens de Communication publique 2023

Répondre à la défiance, construire la confiance. Quelle place pour les sciences dans la communication publique ?

Cynthia Fleury, philosophe et professeure titulaire de la chaire Humanités et Santé du Cnam, soulignait récemment que "la qualité du lien entre la science et la démocratie dépendait, pour une part, de la qualité du lien entre la science et la communication publique", concluant sur ce chapitre que "l'alphabétisation scientifique des citoyens et des dirigeants, tout comme la place de la science dans l'espace public, étaient aujourd'hui des enjeux de société majeurs". Comment répondre collectivement - et démocratiquement - à la crise écologique, au dérèglement climatique, aux crises sanitaires ou encore aux questionnements éthiques posés par les progrès fulgurants de la recherche, sans s'appuyer sur un dialogue nourri et serein avec la science, avec les sciences ?

Comment rendre cet échange vivace et fécond dans un contexte où la surexposition à l'information rend si difficile le développement d'une argumentation fondée sur le doute, l'expérimentation, le partage, l'écoute et la validation ? Le défi est immense, au regard du terrain déjà gagné par la désinformation et la "post-vérité".

Les initiatives se multiplient en France pour retisser le lien entre les sciences et la société. Beaucoup de médias généralistes et d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche s'engagent désormais dans cette voie. Cela suppose une évolution du monde académique et de la recherche dans sa capacité, dans sa volonté, de s'inscrire dans le débat public. Cela passe aussi par un intérêt renouvelé de la communication publique envers l'expertise et la parole scientifique. L'enjeu de ce dialogue à construire et à entretenir sera au cœur de ces Entretiens de communication publique.

INTERVENANTS

Bénédicte Fauvarque-Cosson, administratrice générale du Cnam

Jacques Attali, écrivain, éditorialiste, économiste

Didier Pourquery, fondateur de The Conversation

Yvan Boude, chargé de mission au ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche

Carine Delrieu, directrice de la communication de l'INSERM

Mathieu Schneider, vice-président Culture sciences-société à l'Université de Strasbourg

Romain Pigenel, directeur de la communication d'Universcience (Palais de la découverte / Cité des sciences)

David Chavalarias, mathématicien en sciences-sociales. Directeur de recherche au CNRS (Institut des systèmes complexes Paris IdF)

Karine Lacombe, chercheuse et infectiologue à l'hôpital Saint Antoine

Vincent Giret, directeur des projets "nouveaux médias" au groupe Les Échos

Une première table ronde traitera de la façon dont la communication publique s'empare des questions de science et de recherche.

Comment communiquer sur les sciences et la recherche ? Quelles sont les spécificités de cette communication et ses limites ? Comment faciliter les échanges entre les communicants et les scientifiques ? Comment, et pourquoi, la communication publique peut-elle utiliser le travail scientifique ? Quels sont alors les enjeux et les objectifs ?

Une seconde table ronde évoquera ce que les crises nous apprennent sur les relations entre scientifiques et communicants... et comment prendre en compte ces constats.

Comment des acteurs qui n'ont pas obligatoirement l'habitude de se parler ont travaillé ensemble ? Quelles sont les enjeux et les perspectives au-delà des moments de crise ? Quels sont les attentes des scientifiques envers les communicants ?

A cette occasion, seront également partagés :

les résultats de l'enquête du ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur sur l'incontournable du dialogue sciences, recherche et société que sont les magazines de l'enseignement supérieur et de la recherche. Le Baromètre de l'esprit critique d'Universcience présenté par Romain Pigenel. Lancée en 2022, cette étude annuelle analyse le rapport des Françaises et des Français à la science, aux médias et au débat d'idées. Quelles conclusions tirer des deux premières éditions, avec quelles implications pour la communication publique ?

ORGANISATEUR

[Association Communication publique](#)



1 décembre 2023
8h - 13h

Cnam : 292 rue Saint-Martin, Paris 3^e

Amphi. Abbé Grégoire

ACCES

 [Gratuit, sur inscription via ce lien](#)

