

Deuxième

Rencontre Nationale
des
Directeurs
de l'Innovation

Innover pour sortir de la crise et repartir en croissance

25 et 26 mai 2009

Paris, Auditorium du groupe La Poste

Conférence
d'ouverture

Innovations
et sorties de crises :
situation, enjeux,
perspectives, exemples

Analyses
thématiques

Innover pour
recréer de la valeur,
du low-cost à la THVA

*Aller au devant des
nouveaux rêves et désirs*

Apport des NTIC
et nouvelles
opportunités
dans les services

*Une révolution
annoncée*

Se mettre en phase
avec un monde
qui change :

*Nouvelles gammes de
développement durable*

*Se mettre au service
des pays émergents*

Visions globales



crédit photo Mario Groleau

www.directeur-innovation.com/rencontre2009

Organisé par:



Correspondance économique



L'USINENOUVELLE

Newzy
UN BUSINESS D'AVANCE



Innover pour sortir de la crise

La crise systémique actuelle est marquée par une considérable destruction apparente de valeur. Quel peut être l'apport de l'innovation à la sortie de crise, à la reconstruction de valeur et à l'émergence de nouveaux produits, services et business models ?

Dans ce contexte, comme l'avait bien décrit Schumpeter, qui parle de « destruction créative », c'est la destruction de l'existant qui est perçue en premier, avec toutes les inquiétudes qu'elle génère sur l'avenir et les tentations d'un retour à un passé mythique ou à des solutions simplistes. C'est sur la partie créative que porte l'innovation, à savoir la conception du futur, par l'intégration du meilleur état des connaissances dans des solutions nouvelles répondant aux attentes profondes des individus et de la société.

L'histoire nous montre que c'est pendant des périodes de crise, qui exigent des solutions nouvelles, qu'émergent les innovations majeures et les nouveaux modèles. En ce sens, le contexte actuel est très favorable à des innovations radicales.

Mais concevoir des solutions et les formaliser en propositions nouvelles est plus difficile que de relayer les annonces. Cela suppose un bon accès à des connaissances et technologies nouvelles, multiples et en évolution rapide, une grande sensibilité à l'évolution du monde et une capacité de conception maillant des compétences multiples.

Les Directions de l'Innovation, structures encore très jeunes, connaissent actuellement leur première bataille du feu, en étant très sollicitées pour proposer et définir rapidement des solutions permettant de repartir en croissance sur des bases nouvelles.

L'objet de cette deuxième Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation est d'analyser les différents axes d'innovations qui permettent de préparer et d'anticiper la sortie de crise, avec des témoignages de 25 entreprises jouant un rôle précurseur de ce renouveau.



Marc Giget

Organisateur

The European Institute for Creative Strategies and Innovation



L'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation a été fondé par Marc Giget en 2003. Il reprend l'expérience accumulée en innovation depuis 1978 par plusieurs organismes de recherche et de formation spécialisés.

L'Institut intervient comme think-tank, centre de recherche, d'expertise, de réflexion et de support méthodologique aux stratégies d'innovation et de renouveau en Europe et dans le monde. L'Institut conçoit et réalise de nombreuses actions de formation et de diffusion de la culture de l'innovation, comme par exemple en France les Mardis de l'Innovation au CNAM.

Fondé sur le principe de la diffusion du meilleur état de l'art, l'Institut, au-delà de ses compétences propres, conçoit des projets associant les meilleurs professeurs, experts et dirigeants d'entreprises à travers le monde.

En 2008, plus de 10 000 cadres et dirigeants ont participé à des séminaires, conférences et formations de l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation dans une dizaine de pays.

Une formule complète

La Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation vise à fournir chaque année aux responsables de l'innovation en entreprise, l'opportunité d'une mise à niveau de leurs connaissances, et d'un maillage avec leurs pairs, grâce :

- à l'accès à des travaux d'études et de synthèse faisant le point de l'état de l'art sur la thématique de l'année,
- au témoignage de responsables d'entreprises leaders ou précurseurs
- au retour d'expérience des meilleures pratiques observées
- aux échanges et discussions libres entre professionnels
- au maillage d'expériences de différents secteurs
- au networking

Le soin porté par l'Institut à transmettre le meilleur état de l'art, à sélectionner et impliquer des intervenants de grande qualité, et le choix d'enchaîner théorie et concepts, témoignages des plus avancés, échange de pratiques et débats libres se traduisent par des niveaux très élevés d'appréciation des participants.

C'est de l'esprit et du format de la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation de l'an dernier qu'est né le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, rassemblant des entreprises intéressées par l'analyse de sujets d'intérêt commun et des échanges plus fréquents et plus étroits dans ce même esprit.

La Rencontre 2009 bénéficie du support de la presse professionnelle nationale concernée par l'innovation et d'entreprises leaders qui, individuellement ou collectivement apportent leur expérience et le résultat de leur réflexion dans ce domaine.

Partenaires Entreprises



Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation - Rassemble des responsables de l'innovation d'entreprises leaders qui partagent des travaux de recherche et de retour d'expérience sur les fondamentaux du processus d'innovation, les meilleures pratiques, les expériences en cours, les visions nouvelles.

Les valeurs partagées du Club portent sur l'humanisme, le leadership, la création de valeur, le meilleur état de l'art dans les métiers, l'ouverture internationale et multiculturelle.

<http://www.directeur-innovation.fr/>

Les membres fondateurs du Club de Paris des Directeurs de l'innovation :

Total, BNP Paribas, L'Oréal, LVMH, Nestlé, La Poste, GDF-Suez, Veolia Environnement, Bouygues Telecom, Société Générale, Chanel, Continental, Eutelsat, Philip Morris, Groupe Legris, CETIM, Virbac

Cercle
des Entrepreneurs
du Futur

Le Cercle des entrepreneurs du futur - Réfléchit sur la prospective et les enjeux du futur, et soutient les initiatives sur le rôle des entreprises face aux mutations. Il comprend une quarantaine de membres

<http://laprospective.fr>



LA POSTE

Le groupe La Poste - Entreprise industrielle et de services qui innove en permanence pour relever le défi croissant de la concurrence et conforter à la fois la confiance de ses clients et sa performance économique, le plaisir d'accueillir la deuxième Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation. www.laposte.fr



i&e - Leader français des stratégies d'opinion et des interfaces marques et société, est le partenaire communication de la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

www.i-e.fr



Intel - « Depuis sa création, l'innovation chez Intel assure le doublement des performances des processeurs tous les 18 mois. La « Loi de Moore », définie par Gordon Moore, fondateur d'Intel, est le résultat de sa stratégie d'investissement en R&D. Cette vision permet à Intel, grâce à ses avancées, d'accompagner le futur des innovateurs et des entrepreneurs de l'économie numérique. » www.intel.fr



FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná, regroupe les entreprises de l'Etat du Paraná, l'un des Etats les plus dynamique du Brésil. www.fiepr.org.br

Partenaires Presse Professionnelle

Correspondance économique

La Correspondance Economique - Quotidien d'information économique et sociale des dirigeants. Elle analyse les grandes décisions économiques, sociales et institutionnelles, la situation des marchés, les principaux événements dans les entreprises : nominations des dirigeants, restructurations, opérations financières, grands accords commerciaux et capitalistiques. www.sgpresse.fr



Newzy - Magazine d'un monde en évolution rapide, apporte à la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation ses décryptages des tendances, sa vision et ses anticipations. www.newzy.fr



Sciences et Avenir - Le magazine qui vous permet de comprendre la science d'aujourd'hui pour déchiffrer votre avenir. Ses 2,7 millions de lecteurs éco-citoyens aiment l'innovation !

www.scienceetavenirmensuel.nouvelobs.com

USINOUVELLE

L'usine Nouvelle - Accompagné du site usinouvelle.com, c'est le journal de référence du monde industriel. Usine Nouvelle est un outil de veille et de travail incontournable pour les décideurs de l'industrie.



Industrie et Technologies - Est synonyme d'innovations appliquées à l'industrie et de transfert des technologies industrielles. Le mensuel anticipe les choix stratégiques et technologiques en informant les décideurs industriels. www.industrie-technologies.com

Partenaires Formation



Le LIPSOR - Au sein du Conservatoire national des arts et métiers, rassemble les professeurs en charge de l'innovation, de la prospective, de l'organisation et de l'entrepreneuriat. Il propose une gamme de diplômes, dont un Master en Science de gestion spécialisé dans ces disciplines et un Magistère de **Responsable d'équipe projet innovation** unique en Europe. www.lipsor.fr

Les cours de culture et gestion de l'innovation sont accessibles au Cnam en format ouvert sous le nom de **Mardis de l'innovation**. www.mardis-innovation.fr/

Centre national de l'entrepreneuriat - Centre spécialisé du Cnam, le CNE propose toute une gamme de formations adaptées à la création d'entreprises www.cne-cnam.fr

LES MARDIS DE L'INNOVATION

Centre national de l'entrepreneuriat



UNINDUS (Université industrielle de Curitiba, Brésil) forme les cadres dirigeants d'entreprise et des services sociaux avec des programmes dans la culture et la mise en œuvre de l'innovation. www.unindus.org.br

Conférence d'Ouverture

« Innovation et sortie de crise »

Animée par **Denis Bachelot**,
Rédacteur en chef, **La Correspondance économique**

Matin

Introduction :

Jean-Paul Bailly, Président du **groupe La Poste**

Marc Giget, Président, **Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation**

Irwin Wouts, Directeur Innovation, **Oxylane**

Patricia Pineau, Directrice de la Communication R&D, **Groupe L'Oréal**

Philippe Lemoine, CEO, **LaSer**

Stéphane Nègre, Président, **Intel France**

■ ■ ■ ■ Pause ■ ■ ■ ■

Yves Farge, Président du Comité des Travaux, **Académie des Technologies**

Stéphane Mahon, Directeur Associé, **i&e**

Béatrix Grégoire, Rédactrice en chef, & **Eric le Braz**, Directeur de la rédaction, **Newzy**

Banny Banerjee, Director Stanford Design Program, **Stanford University** (Vidéo)

Mikko Koria, Development Director, HSE unit, **Université d'Helsinki**



13h30 : Remise des Hermès de l'Innovation

Rencontre des Directeurs de l'Innovation

« Innover pour recréer de la valeur, du low-cost à la THVA »

Animée par **Béatrix Grégoire**,
Rédactrice en chef, **Newzy**

Après-midi

Introduction :

Marc Giget, Président, **Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation**

Gildo Pallanca-Pastor, Président, **Venturi Automobiles**

Patrick Coulombier, DG Adjoint, **Carmat**

Denis Eymard, Directeur Délégué à l'Innovation, **CETIM**

Jacques Dupenloup, Responsable technico-commercial, **Stäubli**

■ ■ ■ ■ Pause ■ ■ ■ ■

Billy Salha, DG du Pôle Rasoirs, **Bic**

Eddy Schmitt, PDG, **Steelcase**

Philippe Denimal, Directeur de Recherche, **Michelin**

Etienne Gaudin, Directeur du e-lab, **Bouygues SA**





« Avancées des NTICI et nouvelles opportunités dans les services »

Animée par **Luc Fayard**,
Journaliste spécialisé dans les NTIC

Introduction :

Marc Giget, Président, **Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation**

Jean-Michel Dubedout, PDG, **Telelangue**

Jean-Luc Beylat, PDG, **Alcatel-Lucent Bell Labs France**

Maria Harti, DG, **IDTGV, Groupe SNCF**

Bernard Haurie, Directeur de la Dides, **groupe La Poste**

■ ■ ■ ■ Pause ■ ■ ■ ■

Georges Passet, Directeur des nouvelles technologies, **Bouygues Telecom**

Yves Blanc, Directeur de la Stratégie et des Relations Institutionnelles, **Eutelsat**

Erik Gendre-Ruel, Directeur Innovation, **Groupama**

Pierre Thepot, Directeur du **Centre Hospitalier d'ARRAS**



DEJEUNER



« Se mettre en phase avec un monde qui change »

Animée par **Dominique Leglu**,
Directrice de la rédaction, **Sciences et Avenir**
et **Véronique Hillen**,
Professeur invité, Design Center, **Stanford University**

John Persenda, Président, **Groupe Sphère**

Jean-Philippe Laurent, Directeur R&D Énergie, **Veolia Environnement**

Stéphanie van Duin, SVP, Strategy & Business Development, **Lagardère Publishing**

Fabrice Frossard, Rédacteur en chef, **Usinenouvelle.com**

Frédéric Martin, Directeur Général, **Airpac International**

■ ■ ■ ■ Pause ■ ■ ■ ■



Brésil : Pays invité d'honneur Zoom : Stratégies d'Innovation au Brésil

Rodrigo C. da Rocha Loures, Président de la **FIEP** (Etat du Paraná, Brésil)

João Barreto Lopes, Directo Regional do **SENAI Paraná**

Colonel Roberson Luiz Bondaruk, Policiár Militar du Paraná

Jean-Michel Jalinier, Diretor de Relações Institucionais, **Renault do Brasil** (vidéo)

Ronald Martin Dauscha, Directeur Exécutif du **CIETEP** (vidéo)



Le lieu du séminaire



Auditorium, Centre de Conférences Siège du groupe La Poste

44, boulevard de Vaugirard

75015 Paris

Métro : Pasteur, Falguière, Montparnasse ou Gaîté

Accueil 8h30

Début des sessions 9h

Fin des sessions 18h

Séminaire réservé aux professionnels

La Rencontre est un séminaire professionnel, réservé aux cadres exerçant une responsabilité en entreprise dans la fonction d'innovation (quel que soit leur titre), dans un objectif de formation, d'échange, de partage d'expériences et de meilleures pratiques, entre pairs, dans une ambiance club conviviale. Il ne comporte ni présentation commerciale, ni espace d'exposition et n'est pas ouvert aux prestataires.

L'institut se réserve le droit de refuser l'inscription de personnes en dehors de ces critères ou du fait du nombre de places limitées



Qui participe à la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation ?

La première rencontre des Directeurs de l'Innovation s'est tenue les 23 et 24 juin 2008 à la Maison de la Chimie à Paris. Elle a connu un grand succès et rassemblé les responsables de l'innovation (quel que soit leur titre) de plus d'une centaine d'entreprises :

- Grands groupes français (plus de 50% du CAC 40)
- Entreprises moyennes parmi les plus dynamiques
- Divisions européennes de grands groupes internationaux
- Grands centres technologiques et de recherche

Tous les secteurs étaient représentés, tant dans les services (y compris services publics) que dans l'industrie.



* dont : Areva, Renault, Michelin, Total, L'Oréal, LVMH, Sanofi-Synthelabo, Suez, Schneider, Thales, Alstom, GDF, Rhodia, Atos Origin, CNP, Orange, La Poste, SNCF-Keolis, RATP, Caisse des Dépôts et Consignations, BNP Paribas, Société Générale, AXA, Dexia, Banques Populaires, Degrémont, AGF, Groupama, Bouygues Telecom, Casino, Valeo, Groupe Lagardère, Assistance Publique, Musées nationaux, BMFT, ADP, Décathlon, Castorama, Plastic Omnium, Sephora, Chanel, Dior, Dim, Elior, Bel, Legris, Flatglass, Savoye, Europe-Assistance, Florette, Conforama, Point P, SNPE, Dassault Systems, Limagrain, Kronenbourg, Vilmorin, Lesaffre, Oriex, Canal +, UGC, Solvay, Bic, Nestlé, Intel, Dyson, ISS, Marsh, Boeing, MW Brands, Con-tinental, General Electric Healthcare, Albany Intern., Kudelsky, Virbac, Philip Morris, Coty, CEA, CNRS, INRIA, Cetim, IRSN...

Cette Rencontre Nationale s'insère dans une série de conférences professionnelles sur l'innovation, de haut niveau, destinées aux cadres dirigeants.

Ce qui est compris dans l'inscription à la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

- Participations aux conférences et débats
- Documentation pédagogique :

Etude globale : « Innover pour sortir de la crise et repartir en croissance »
Etude thématique : « Innover pour recréer de la valeur, du low-cost à la THVA »
Etude thématique : « Avancées des NTIC et nouvelles opportunités dans les services »
Etude thématique : « Se mettre en phase avec un monde qui change »

- Support des présentations des entreprises (dont la diffusion est acceptée par le speaker)

Déjeuner, boissons et pauses cafés



Plus d'informations sur : - L'Institut Européen d'Innovation, consultez le site www.institut-innovation.com
- Les Mardis de l'Innovation, consultez le site www.mardis-innovation.com

Contact (interventions, thèmes, inscriptions...) : **Mylène Poulet**, Conference Manager
au +33 (0)1 49 23 75 03 ou par email à poulet@institut-innovation.com – www.directeur-innovation.com

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

RENCONTRE NATIONALE DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

25 & 26 MAI 2009

À retourner complété par fax au 01 48 05 54 39
ou par courrier à Mylène Poulet

European Institute for Creative Strategies and Innovation - 75, boulevard Richard Lenoir, 75011 Paris

Inscription

- Je souhaite m'inscrire à la **Conférence d'Ouverture**
le 25 mai 2009 : **EUR 375 HT**

- Je souhaite m'inscrire à la **Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation*** qui inclut l'accès libre à la Conférence d'Ouverture : **EUR 1 449,83 HT**

*Séminaire réservé aux professionnels

La Rencontre est un séminaire professionnel réservé aux cadres exerçant une responsabilité en entreprise dans la fonction d'innovation (quel que soit leur titre), dans un objectif de formation, d'échange, de partage d'expériences et de meilleures pratiques, entre pairs, dans une ambiance club conviviale. Il ne comporte ni présentation commerciale, ni espace d'exposition et n'est pas ouvert aux prestataires.

L'Institut se réserve le droit de refuser l'inscription de personnes en dehors de ces critères.

Les inscriptions sont acceptées **dans la limite des places disponibles**. Elles ne sont prises en compte qu'après règlement.

Toute annulation devra être communiquée avant le 11 mai et 15% de frais de dossier vous seront retenus. Au delà de cette date, les annulations ne sont pas remboursées, mais vous pouvez vous faire représenter par une autre personne.

Paiement

Une facture vous sera adressée dès réception du paiement.

Montant

- Conférence d'ouverture : EUR 448,50 TTC
 Séminaire professionnel : Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, avec la conférence d'ouverture : EUR 1 734 TTC
 Tarif Spécial membre du Club des Directeurs de L'Innovation 50% : EUR 867 TTC

Si vous souhaitez des informations sur l'adhésion au Club des Directeurs de l'Innovation, contactez Mylène Poulet au 01 49 23 75 03 ou à poulet@institut-innovation.com

Règlement par:

- CHÈQUE** à l'ordre de :
European Institute for Creative Strategies and Innovation

- VIREMENT**
N de compte : 31537313001
IBAN : FR76 1820 6000 5531 5373 1300 154
BIC : AGRIFRPP882

- CARTE DE CRÉDIT**
Visa Amex MasterCard Diners Club
Numéro de la carte

.....

Échéance/...../.....

Pictogramme (au dos de la carte)

Date : le/...../2009 **Signature et Tampon**

Date : le/...../2009

Signature et Tampon

Vos coordonnées

Nom

Prénom

Fonction

Société

Adresse de facturation

.....

.....

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Convention de formation

L'Institut est reconnu comme un organisme de formation.

- Cochez la case si vous souhaitez recevoir une convention de formation



« L'ARBRE QUI TOMBE
FAIT PLUS DE BRUIT
QUE LA FORÊT QUI
POUSSE »

PROVERBE CHINOIS