

À (RÉ-)ÉCOUTER / CYCLE / LES CONFÉRENCES DE JEAN-MARC MONTEIL

L'influence sociale. Une permanence dans la conduite des personnes et des groupes (2e partie)

Conférence du recteur Jean-Marc Monteil, professeur du Cnam, École Management & société.



Télécharger le podcast

Phénomène fondamental de la vie sociale, l'influence sociale emprunte des processus par lesquels les croyances, les opinions, les attitudes, les valeurs et les comportements changent selon les interactions et les communications entre individus.

De l'obéissance à la soumission librement consentie, des positions majoritaires aux positions minoritaires, l'influence sociale se déploie, le plus souvent, selon des modalités et des expressions qui apparaissent contre-intuitives aux yeux des acteurs sociaux.

Il y a là des éléments pour anticiper ou décrypter certains comportements individuels et collectifs.



10 mai 2012

Durée : 132 minutes