

À (RÉ-)ÉCOUTER / CONFÉRENCES

## Quel marketing dans un monde en mutation ?

Échanges sur les bonnes pratiques du marketing et les évolutions en cours. Cette conférence est l'occasion d'échanger sur les évolutions en cours et les bonnes pratiques du marketing.

Avec **Jean-Michel Raicovitch**, enseignant-chercheur au Cnam et **Jean-Paul Aimetti**, professeur du Cnam, auteurs de l'ouvrage *Intelligence marketing* (Éd. Eyrolles).

Le marketing a bien changé ces dernières années, difficile de s'y retrouver et d'identifier les bonnes pratiques, **Jean-Paul Aimetti** et **Jean-Michel Raicovitch**, aux travers d'exemples concrets et de sept enjeux majeurs vous en tracent les lignes essentielles :  
> définir sa stratégie, comprendre le client, innover, passer au digital, piloter une distribution cross canal, optimiser l'organisation, accroître le leadership du responsable marketing.

Entrée libre: les anciens comme les nouveaux élèves de l'ICSV sont invités, ainsi que les membres de l'association des décideurs commerciaux de France et toute personne intéressée par le sujet.



A l'issue de la conférence, **Jean-Paul Aimetti** et **Jean-Michel Raicovitch** dédicaceront leur dernier ouvrage *Intelligence marketing: innovation, digitalisation, cross canal... repères et recommandations pour relever les nouveaux défis* (éditions Eyrolles)



13  
19h

février

2014

Paris Saint-Martin/Conté

Envoyer un courriel 